

REGIONE LOMBARDIA

BANDO NUOVA IMPRESA 2023

Scadenza MARZO 2024

FINALITA'

Proposto da Regione Lombardia con l'appoggio del sistema camerale lombardo, intende favorire la ripresa e il rilancio dell'economia lombarda e l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo.

BENEFICIARI

Le nuove pmi aperte in Regione Lombardia a decorrere dal 1° ottobre 2022 e i lavoratori autonomi con partita iva individuale non iscritti al Registro delle Imprese che hanno dichiarato l'inizio attività a decorrere dal 1° ottobre 2022. Sono escluse l'attivazione di una nuova sede operativa sul territorio lombardo da parte di imprese già esistenti.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa in conto capitale:

- acquisto di beni strumentali/macchinari/attrezzature/arredi nuovi, incluse le spese per il montaggio, trasporto, manodopera e realizzazione di strutture, anche in muratura;
- acquisto di software gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali, licenze d'uso e servizi software di tipo cloud e saas e simili, brevetti e licenze d'uso sulla proprietà intellettuale (entro il 60% della spesa totale del progetto);
- acquisto di hardware nuovo (sono escluse le spese per smartphone e cellulari);
- registrazione e sviluppo di marchi e brevetti e per le certificazioni di qualità.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa in conto corrente:

- onorari notarili e costi relativi alla costituzione d'impresa;
- onorari per prestazioni e consulenze relative all'avvio d'impresa per: marketing e comunicazione, logistica, produzione, personale, organizzazione, sistemi informativi e gestione di impresa, contrattualistica, contabilità e fiscalità;
- spese relative alle consulenze specialistiche legate alla registrazione e allo sviluppo di marchi e brevetti, nonché per le certificazioni di qualità di cui alla relativa voce di spesa in conto capitale;
- canoni di locazione della sede legale e operativa della nuova impresa;
- sviluppo di un piano di comunicazione (progettazione del logo aziendale, progettazione e realizzazione sito internet, registrazione del dominio, progettazione piano di lancio dell'attività) e strumenti di comunicazione e promozione (es. messaggi pubblicitari su radio, TV, cartellonistica, social network, banner su siti di terzi, Google Ads, spese per materiali pubblicitari, etc);
- spese generali riconosciute in maniera forfettaria nella misura del 7%.

AGEVOLAZIONE

L'agevolazione è concessa a fronte di un budget di spesa composto da spese in conto capitale e spese di parte corrente, con un minimo di spese in conto capitale pari al 50% del totale.

I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di € 3.000,00.

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di € 10.000,00.

Possono essere presentate anche domande di contributo che prevedano esclusivamente spese in conto capitale.

SCADENZA

La domanda di contributo, comprensiva della rendicontazione, può essere presentata entro il 28 marzo 2024.